

西青区菜市场民心工程建设情况报告

一、西青区推进民心工程建设几点做法：

一是关注群众需求。在日常工作中，我们通过 12345 热线咨询、实地调研走访、街镇上报信息等方式广泛了解群众需求，认真研究酝酿菜市场民心工程建设项目。2020 年—2022 年，三年间，累计新建和提升改造 8 个菜市场纳入区级民心工程（2020 年提升改造张家窝镇杰盛里菜市场；2021 年新建精武镇格调松间菜市场、张家窝镇香海道菜市场，提升改造大寺镇龙居菜市场、张家窝镇知景道菜市场；2022 年新建赤龙南街亲和良园菜市场、中北镇梁晨欣苑菜市场，提升改造杨柳青镇广汇菜市场），投入资金超过 2000 万元，满足了 15 万居民的购菜需求。

二是关注建设标准。在市商务局的指导下，依据《天津市标准化菜市场建设管理导则》（市商务局 2013 年发布）、《标准化菜市场建设与管理规范》（DB12/T 1001—2020，市商务局 2021 年发布）等文件，提出了西青区菜市场“六化”建设标准，具体为“业态定位精准化、市场管理标准化、过程管控智能化、环境设计人文化、数据采集联网化、服务百姓便利化”。根据上述工作思路，民心工程菜市场全部按照智慧化标杆菜市场打造，“以点带面、试点先行、先易后难”，逐步提升全区菜市场管理水平。同时，我们建立了分

类分级管理制度，综合菜市场“硬件设施、软件服务、食品安全、创文创卫、诚信经营、安全生产、疫情防控”等因素，建立西青区菜市场管理指标体系，采取“群众打分+属地打分+行业打分”的方式，开展全区菜市场综合评价，促进各菜市场“创先争优”，达到“让消费再升级、让群众更满意”的最终目的。

三是关注网点布局。从《天津市“津城”菜市场规划(2021—2035年)》来看，我区仍有部分区域不具备菜市场建设条件，为此我们多渠道推动“菜篮子”网点布局，引导物美、人人乐、永旺、特美易购等大、中型超市提质升级开展“线上+线下”服务；积极引进“地利生鲜”“京东七鲜”“本来鲜”“每日优鲜”等品牌连锁生鲜超市；协助“美团优选”“多多买菜”“淘菜菜”等社区团购品牌优化社区团长网点布局；推动社区超市、夫妻菜店等“菜篮子”网点布设。据不完全统计，全区共有行政社区（村、居）197个，现有菜篮子网点664个，平均每个小区拥有菜篮子网点3.37个，已成为菜市场建设有力补充，有效解决了老百姓“买菜难”问题。

四是关注项目进度。具体到每年的民心工程菜市场建设项目，区委书记、区长亲自挂帅，区商务局主要负责同志亲自上手，分管副职签订责任书、倒排工期，业务科室专人专岗跟进推动。对于“群众需求收集、纳入项目遴选、运营商

推荐、公开招标准备、硬件建设方案、软件管理制度、工程质量验收”等各关键环节都“抓细节、抓品质、抓进度”，努力打造精品工程。

二、今年民心工程建设有关情况

截止目前，2022年菜市场民心工程进展顺利；

中北镇梁晨欣苑菜市场项目，已于2022年5月底，投入使用并正常运营，第三季度，西青区人大代表已现场实地查看。

赤龙南街亲和良园菜市场，已完成招投标程序，由于下半年持续疫情原因，于9月底中标运营商进入现场进行施工，现处于基础施工进行中，11月份进行装修装饰阶段施工，施工期间同时进行运营商进行招租入场商户的资源储备工作。

（如第四季度非疫情原因影响）预计2022年年底具备运营条件并投入使用，开展经营。

加快品牌连锁便利店、生鲜超市建设。截止目前，包括罗森、711等品牌连锁便利店在内的18家便民超市已设立并投入使用。

三、下一步工作安排

在日常工作中，我们经常会接到群众的咨询电话，有的是询问今年民心工程菜市场的建设进度，有的向我们提出新建菜市场的需求和建议，这让我们深刻的体会到商务工作直接服务于群众的日常生活，关注度很高。虽然，目前西青区

菜市场建设取得了一定成果，但是我们也深知，受到规划布局、市场行情、资金投入等方面影响，部分区域群众买菜的便利性，消费的舒适性仍然有很大的提升空间，这也是未来我们商务部门工作的重点。按照《关于实施西青区民心工程项目三年滚动计划（2022—2024年）的安排方案》，我局将持续关注群众对于提升改造和新建菜市场的需求。同时，作为菜市场的有力补充，我们将结合应急保供工作，统筹全区品牌便利店、生鲜超市、社区超市、夫妻菜店和社区团购网点布局，积极搭建属地街镇、经开集团与品牌运营商对接渠道，通过集中洽谈、点对点推动等方式，促成项目落地，努力实现政府作为、群众满意、企业发展的“三赢”局面。最后，再一次感谢广大听众朋友、媒体朋友对西青区菜市场建设工作的关注。

